

Il mercato di oggi richiede...

...imballaggi pratici ed efficaci



Scelti dai consumatori per gli stili di vita attivi di oggi

Oggi le persone sono sempre più attive, indipendentemente dall'età. **Diamo tutti importanza al nostro tempo e alle cose che ci aiutano a sfruttarlo al massimo.**

I consumatori si aspettano un'ampia varietà di alimenti sani e nutrienti da consumare in modo facile e quando più lo si preferisce: al lavoro, durante gli spostamenti ed anche a casa. Oggi persino prodotti freschi come frutta e verdura sono disponibili per ogni occasione di consumo, grazie al giusto imballaggio.

Poter mangiare e bere ciò che vogliamo quando vogliamo non è più un lusso. **Il 72% degli adulti mangia fuori casa almeno una volta a settimana.** Il consumo di cibo « on the go » ci aiuta a conciliare al meglio il tempo libero e la famiglia con gli impegni della giornata lavorativa.

È semplice: gli imballaggi monouso per alimenti delle aziende Pack2Go Europe semplificano la vita.

www.pack2go-europe.com

Servizi di ristorazione in Europa = 67 miliardi di pasti all'anno



I servizi di ristorazione in Europa crescono di circa il 10% all'anno

europe's convenience food packaging association

pack2go EUROPE



Pack2Go Europe
I nostri imballaggi al centro del tuo stile di vita.

Aiutiamo il consumatore a gestire i tempi dedicati alla ristorazione e ad altre attività



Il packaging per monoporzioni aiuta a ridurre lo spreco di cibo



Le soluzioni del XXI secolo...

I consumatori di oggi meritano di avere la possibilità di mangiare comodamente fuori casa. Il comfort è fondamentale. Sono attratti da imballaggi che offrono reale comodità, sicurezza e igiene, adatti allo stile di vita del XXI secolo.

Viaggiare... viaggiare... viaggiare...

Sia che si tratti di distanze brevi o lunghe, una cosa è certa: oggi si viaggia più che mai. Circa l'11% del mercato della ristorazione è rappresentato dalla ristorazione a bordo di mezzi di trasporto, con una crescita che oscilla tra il 3 e il 4% annuo. La comodità delle moderne confezioni monouso garantisce un consumo semplice e sicuro durante gli spostamenti.

Dati demografici in continuo cambiamento...

Sempre più persone di qualsiasi età vivono da sole o in coppia e le abitudini dei pasti tradizionali sono cambiate. Oggi circa il 25% delle famiglie europee è composto da una sola persona. Pertanto gli imballaggi monouso per alimenti vengono adattati alle esigenze degli individui e della famiglie che diventano sempre più piccole in Europa, riducendo così lo spreco di cibo.

Il grande evento...

In tutta Europa i grandi eventi collettivi sono sempre più numerosi: a partire dalle gare sportive fino ai festival culturali, dai concerti rock alle sfilate per le strade. E dove ci sono tante persone insieme, c'è sempre una grande richiesta di cibo e bevande. I nostri imballaggi monouso per alimenti rendono possibile soddisfare tale necessità.

La giornata lavorativa diventa più comoda...

I consumatori di oggi hanno la possibilità di scegliere molti più cibi e bevande caldi o freddi per un rapido pranzo alla scrivania o per uno snack al volo tra il lavoro e il tempo libero. I nostri moderni imballaggi rendono possibile questa consuetudine.

Vivere in modo più ecologico...

In gran parte d'Europa si effettua la raccolta differenziata degli imballaggi, che permette di riciclare i rifiuti o di recuperarli in altri modi, trasformando quello che prima chiamavamo spreco in una risorsa. Gli imballaggi monouso per alimenti non danneggiano l'ambiente se vengono smaltiti in modo corretto dai consumatori. Inoltre, in alcune circostanze, permettono di evitare di usare acqua, energia e detersivi altrimenti necessari per lavare le stoviglie o le posate tradizionali.



Passion for packaging

é membro di Pack2Go Europe

europe's convenience food packaging association

pack2go^{EUROPE}

Pack2Go Europe

Pronti da portar via. Insieme a te.

13-15 Avenue Livingstone / 1000 Bruxelles / Belgio
Tel. +32-2-286.94.96 / info@pack2go-europe.com